



OFFRE DE STAGE :

CHARGE.E DE MISSION COMMUNICATION THEATRE DE LA MAISON DU PEUPLE DE MILLAU

(Printemps 2024)

Structure :

Théâtre de la Maison du peuple de la Ville de MILLAU

Le Théâtre de la Maison du Peuple est une Scène Conventionnée d'Intérêt National "Art en Territoire". Il accueille chaque année 110 représentations / 40000 spectateurs.

Il possède une salle de spectacle de 500 places assises, un studio de répétition de 90 places. Il est pluridisciplinaire et propose une programmation sur l'ensemble du territoire du Sud-Aveyron (80000 habitants sur la moitié Sud de l'Aveyron).

+ d'informations : www.maisondupeuplemillau.fr / Instagram et Facebook Théâtre de la Maison du Peuple de Millau

Missions :

Chargé(e) de mission COMMUNICATION

Traitement des images / Traitement des vidéos / Mise en place et suivi des outils de communication du Théâtre

Dans le cadre de la préparation des outils de communication pour la saison du théâtre, les organisateurs souhaitent poursuivre leurs efforts d'unité dans les outils de communication utilisés aussi bien sur les produits traditionnels (affiches, dépliants, etc...) que pour la communication sur le site internet et les réseaux sociaux du théâtre.

Pour gérer l'utilisation des images fournies, des vidéos et des éléments de communication par les compagnies et mettre au format divers produits de communication, le Théâtre propose un stage.

Le stagiaire sera intégré à l'équipe du théâtre et sera immergé dans les pratiques de la communication culturelle (suivi de conception des produits, mise en place de plan de communication, etc..).

Profil :

Maitrise de la suite Adobe et Office

Traitement image

Organisation et autonomie

Savoir faire en montage de vidéos

Syntaxe et orthographe soignés

Stage non rémunéré. Durée Maxi : 2 mois

Période : 2 mois (Avril - Mai 2024 OU Mai-Juin 2024) (possibilité d'aménagement)

Horaires : 35 heures (possibilité d'aménagement)

Tuteur : Stéphane Chatellard, Directeur du Théâtre de la Maison du Peuple de la Ville de Millau en lien avec l'équipe chargée de la communication au sein de la structure.

Date limite de réception des candidatures au **10 mars 2024**

Les CV et lettre de motivation sont à adresser à : stephane.chatellard@millau.fr