



47

Rapport d'Activité 2022

MILLAU



SOMMAIRE

LE RÉSEAU CAMPING-CAR PARK

Le Mot du Président.....3

Les Chiffres du réseau.....4

VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

1. Données chiffrées.....6

- Chiffre d'affaires
- Nombre de nuits
- Fréquentation de l'aire

2. La vie de l'aire.....8

- Analyse technique
- Avis et notation de l'aire

3. Caractéristiques de la clientèle.....10

- Usages et habitudes des clients
- Origines de la clientèle
- Clientèle étrangère

4. Aspects promotionnels.....12

- Les supports de communication
- Partenariats avec les acteurs économiques locaux

Préconisations et axes de développement.....15

Le Mot du Président



Chers partenaires,

L'année 2022 a encore été très intense chez CAMPING-CAR PARK. Voici quelques faits que nous retiendrons :

- **Près de 1 million de nuits enregistrées en 2022**, soit 40% d'augmentation par rapport à 2021,
- Un retour en force de **la clientèle étrangère qui représente 22% de la clientèle du réseau en 2022** (contre 12% en 2021),
- Le **franchissement du seuil des 100 salariés a été atteint**,
- Une équipe de 10 salariés en charge exclusivement du **développement à l'international**,
- **L'ouverture des aires à l'international** : Allemagne, Belgique, Espagne et Portugal,
- L'intégration de 100 nouvelles destinations en France,
- Avec un parc de **plus de 10.000 emplacements réservables**, CAMPING-CAR PARK est devenu le principal acteur européen dans l'hôtellerie de plein air.

Nos projets pour 2023 :

- Le **recrutement de 25 nouveaux collaborateurs**,
- Le **recrutement de techniciens** de proximité,
- Afin d'augmenter notre visibilité auprès des propriétaires de vans et de fourgons aménagés, **une nouvelle application** dédiée à leurs besoins sera lancée en Avril 2023,
- Le développement de nouvelles **actions de promotion et de communication** ciblées,
- **L'ouverture de 120 nouvelles destinations** dont 20 à l'étranger,

Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre collaboration.

Laurent MORICE
Président

Les Chiffres du Réseau

685 000

clients du réseau
CAMPING-CAR PARK

80

ambassadeurs
du réseau

Plus de **400** aires dans le réseau et **100** ouvertures en 2022

 **102**
collaborateurs

12 619 emplacements

116 632 nouveaux clients européens en 2022

7 600 000 € reversés aux partenaires en 2022

 **42**
téléconseillers
multilingues



276 035
appels reçus en 2022

Votre aire CAMPING-CAR PARK



Votre positionnement dans le réseau

RANG sur 400	 NOMBRE DE NUITS	 NOTE CLIENT	 TAUX DE FRÉQUENTATION
①	NOIRMOUTIER	MAUBOURGUET	LOCTUDY
②	RUOMS	ST MARTIN LA PLAINE	MARTIGUES
③	VILLEFRANCHE	MANTENAY MONTLIN	LION SUR MER
④	HIREL	CHÂTILLON SUR INDRE	CASTELNAUDARY
⑤	SEIGNOSSE	BOULOIRE	VANNES CONLEAU
⑥	SOORTS HOSSEGOR	BONNETABLE	ROYAN
⑦	AIX LES BAINS	MONTFORT LE GESNOIS	MERLIMONT
⑧	ROYAN	LUNERY	REMOULINS
⑨	LABENNE	LE FAOUE	NANTES
⑩	MEZE	CERE LA RONDE	AMBOISE
Aire	Votre position 26ème	Votre position 285ème	Votre position 42ème

Votre aire CAMPING-CAR PARK

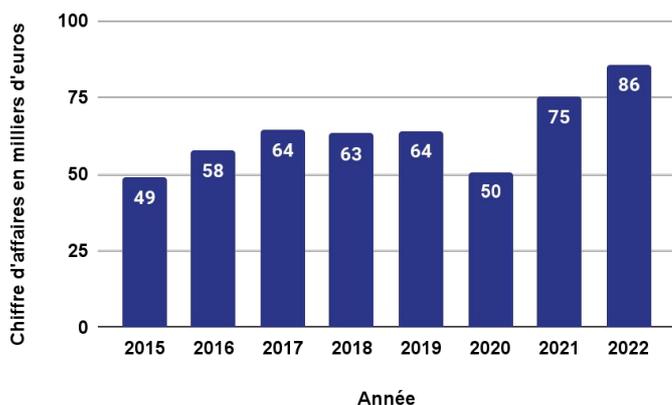


1. Données chiffrées

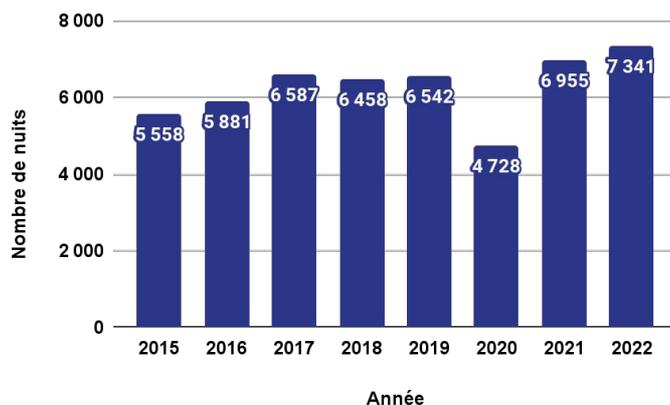
- Chiffre d'affaires
- Nombre de nuits
- Fréquentation de l'aire

1. Données chiffrées

Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du nombre de nuits



Taux de fréquentation

49,1%

C'est le taux de remplissage moyen de l'aire en 2022.

Ratio financier à l'emplacement

2 093 €

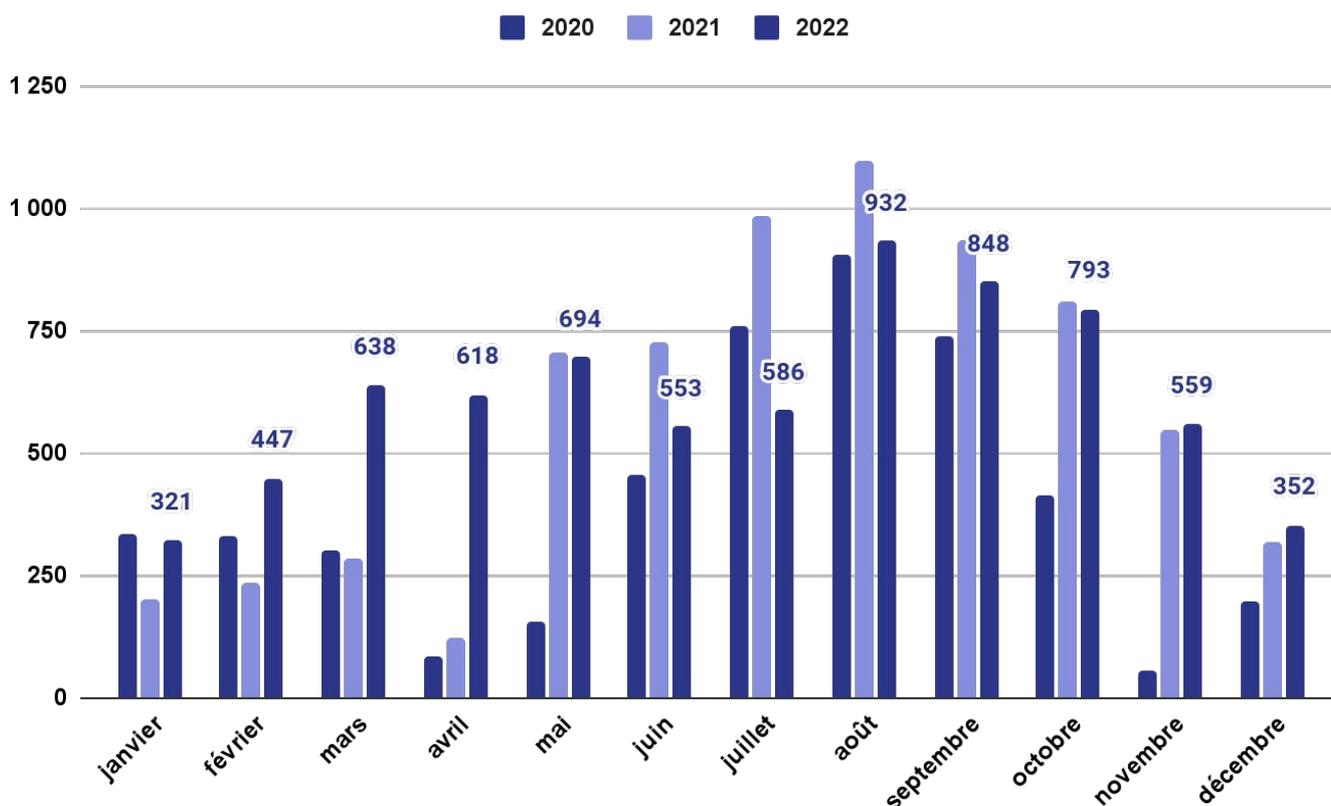
C'est la rentabilité de chaque emplacement de l'aire en 2022.

Aire complète

4

C'est le nombre de camping-caristes qui n'ont pu accéder à l'aire en 2022.

Evolution du nombre de nuits mois par mois



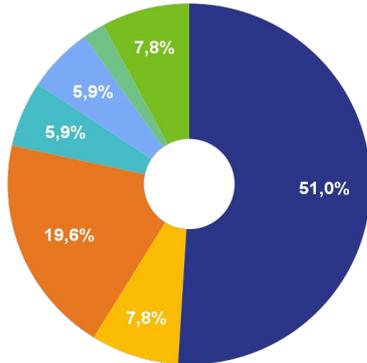


2. La vie de l'aire

- Analyse technique
- Avis et notation de l'aire

2. Vie de l'aire

Analyse des interventions techniques



● Automate ● Réseaux - Electrique ● CAC ● Borne de service ● Equipement - Wifi
● Fraude - Intrusion ● Borne Electrique

Tickets techniques

53

C'est le nombre de tickets créés pour suivre un sujet technique en 2022.

Interventions partenaire

7

C'est le nombre de fois où une intervention du partenaire a été nécessaire.

Commentaires

Nous avons constaté un défaut d'assignateur, pièce présente dans l'automate. Le problème a été résolu temporairement par un redémarrage du PC mais nécessitera un remplacement du port ou de l'assignateur.

Avis et notation de l'aire



3/5

232 avis



Google My Business

3,5/5

952 avis

Campercontact

2,7/5

100 avis



3,8/5

240 avis

Aire favorite



248

C'est le nombre de fois où l'aire a été sélectionnée "favorite" par un client sur le site internet ou application mobile.

Moyenne des notes

3,2/5

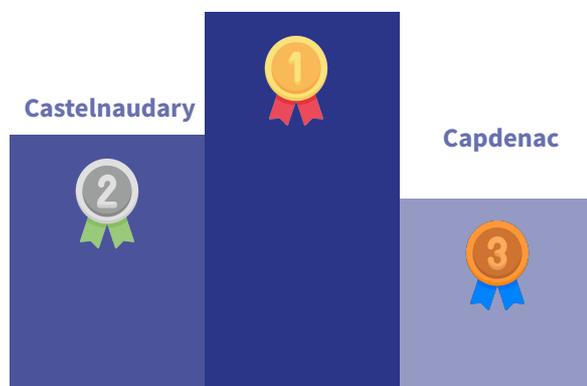
C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2022.

VS

3,3/5 en 2021

Top des aires de votre région*

Millau



*Enquête réalisée en décembre 2022 auprès de tous les clients CAMPING-CAR PARK français. Chaque client était invité à élire son aire préférée par région sur la base de différents critères.

Votre aire CAMPING-CAR PARK



3. Caractéristiques de la clientèle

- Usages et habitudes des clients
- Origines de la clientèle
- Clientèle étrangère

3. Caractéristiques de la clientèle

Usages et habitudes des clients



Apport du réseau

81,7%

C'est la part des clients qui avaient déjà la carte PASS'ETAPES.



Durée des séjours

1,2

C'est la moyenne de la durée des séjours en jours.



Taux de fidélisation

12%

C'est la part des clients qui ont séjourné au moins deux fois sur l'aire en 2022.

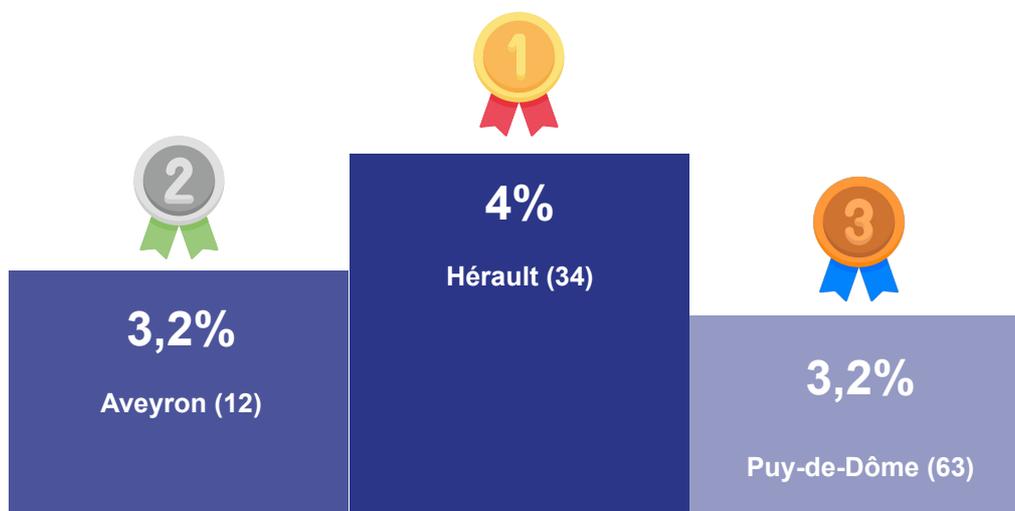


Part des réservations

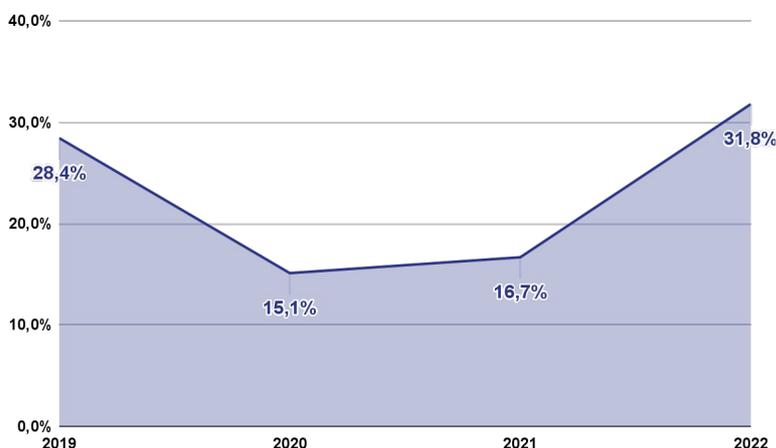
3%

C'est la part des clients qui ont réservé leur séjour en 2022.

Top des départements d'origine de la clientèle



Répartition de la clientèle étrangère



Allemagne



34%

Belgique



15%

Espagne



7%

Italie



1%

Pays-Bas



21%

Royaume-Uni



13%

Autres



10%



4. Aspects promotionnels

- Les supports de communication
- Partenariats avec les acteurs économiques locaux

4. Aspects promotionnels

560 000
C'est le nombre de téléchargements de l'application mobile

Supports de communication

- Site internet et application mobile

Aire CAMPING-CAR PARK de Millau, Ville
Parking du four à chaux
12100 Millau
GPS: 44.096107° 3.085721°
Aire d'étape
★★★★★ (56) avis [Je consulte les avis](#)

41 PLACES
Icons: Caravan, Motorhome, Recycle, Lock, WiFi, 30/6A, 3 BONNS PLANS

Région : Occitanie
Département : Aveyron (12)



- Presse et réseaux sociaux



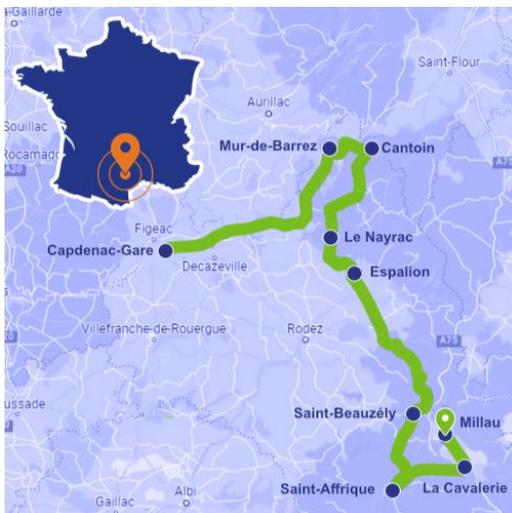
Newsletter

4

C'est le nombre de fois où l'aire a été mentionnée dans une newsletter.

- Circuit touristique

Votre aire fait partie des circuits : "Sur la route des vacances" et "Aveyron : le défilé des paysages"



4. Aspects promotionnels



Partenariats avec les acteurs économiques locaux

Sur présentation de leur carte d'accès, la carte **PASS'ÉTAPES**, les clients bénéficient d'un avantage dans les établissements partenaires. En contrepartie, nous assurons la visibilité de ces partenaires sur nos supports de communication (site internet, appli mobile, réseaux sociaux...).

Pourquoi développer des bons plans ?

- Inciter les touristes camping-caristes à **consommer local**.
- Favoriser **l'augmentation de la durée** des séjours.
- **Intégrer les acteurs économiques locaux** dans l'accueil des camping-caristes.
- Générer des **retombées économiques** directes et indirectes sur l'ensemble de la destination.

Les partenariats sur votre destination :

- **Viaduc de Millau**
- **La Cité de pierres**
- **Roquefort Société**



Nous vous accompagnons dans la mise en place de partenariats avec les acteurs économiques de votre territoire !

Contactez notre équipe

suivi.partenaire@campingcarpark.com

02 52 80 20 17



Votre aire CAMPING-CAR PARK



Préconisations et axes de développement



Préconisations et axes de développement

L'aire de MILLAU a connu **une belle progression en 2022 avec une augmentation de 14,1%** de son chiffre d'affaires par rapport à 2021. L'objectif fixé en 2022 d'atteindre les 83000 euros a été réalisé avec 85794 euros enregistrés.

Les points significatifs à retenir :

- **Le taux de fréquentation moyen de l'aire** (49,1%) est supérieur à celui de la moyenne du réseau (25%).
- **La fréquentation est équilibrée** sur l'ensemble de l'année avec 49,2% des nuits de mai à septembre et 50,8% des nuits sur le reste de l'année.
- **La part de la clientèle allemande est importante**, elle représente 33,5% de la clientèle étrangère totale.

Les axes d'amélioration à mettre en place :

- Rester vigilant sur le bon fonctionnement des équipements.

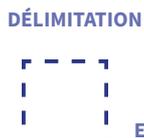
Prévisionnel pour l'année 2023 :

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer une augmentation de **1000 nuits supplémentaires pour l'année 2023**. Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de **98K € pour 2023**.

Objectif financier 2023

98 000 €

Les 10 Règles d'or pour une aire qui fonctionne





A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**

CAMPING-CAR PARK

3 rue du Docteur Ange Guépin 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

